

ПОЛИТИКА УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА

Туризм всегда был и остается важнейшей сферой, так или иначе касающейся большинства людей и во многом определяющей качество жизни.

Что означает устойчивый туризм?

Согласно Всемирной туристской организации, под устойчивым туризмом понимается «туризм, в полной мере обеспечивающий учет его нынешних и будущих экономических, социальных и экологических последствий при удовлетворении потребностей туристов, индустрии туризма, окружающей среды и принимающих общин».

Политика устойчивого туризма ТОО “Akzhol Travel” включает следующее:

Мы принимаем активное участие и стремимся внести свой вклад в таких сферах общественной жизни, как:

- Окружающая среда
- Культура и искусство
- Экономика

Окружающая среда:

Количество туристов, выбирающих для посещения национальные парки Казахстана, растет. И это радует, повсеместно с этим ТОО “Akzhol Travel” прилагает все усилия по минимизации нанесения урона окружающей среде, в частности национальным паркам и заповедникам – доказательством служит : Использование бумажной и биоразлагаемой продукции при оказании услуг туристам; Использование термосов и многоразовых бутылок и контейнеров для воды и продуктов питания; Замена автомобильно-автобусных экскурсий на пешие прогулки; Дисциплина и правильное поведение на природе, уборка за собой везде и всюду, неважно в городе или национальном парке. С гидами периодически проводятся планерки по данным аспектам, они в свою очередь проводят инструктаж с туристами по бережному отношению к окружающей среде, уважение к местному населению. Помимо этого наша компания активно придерживается политики минимизации расходов и потребления – это проявляется в :сортировке мусора; меньшее потребление бумажной и другой офисной канцелярии – в сторону онлайн работы, вторичное использование бумажной продукции, сдача макулатуры, контроль использования воды, сдача батареек и нерабочей бытовой техники в специальные пункты приема

Культура и искусство

Через своих зарубежных партнеров – мы дистанционно , и через наших гидов непосредственно напрямую проводим работу по популяризации и интерес к нашей стране, история нашего народа, культуры и традиций, национальной кухни и местных деликатесов, удивительной красоте нашей природы. Также туристы принимают активное участие в мастер классах в различных сферах, например готовке баурсаков, курта, валянию войлока и т.п.

Наши гиды и водители – за многие годы сотрудничества хорошо взаимодействуют, независимо от пола, большая часть наших гидов являются женщины с хорошей репутацией и энтузиазмом, благодаря чему, мы имеем отличных отзывы от туристов – что является главной наградой и показателем нашей работы

Экономика

В населенных пунктах при национальных парках – отказ от ланч боксов в пользу горячего питания от местных жителей, с использованием местных продуктов питания – молочной продукции, овощей и фруктов. Предоставление информации по посещению верблюжьего хозяйства или их магазина в городе, виноградников и их магазины в городе, пасеки и сыроварни, посещение Зеленого Базара где можно пробовать и купить все национальные деликатесы местных фермеров – курт, сыры, колбасы, овощи и фрукты, десерты и др, посещение магазина шоколада местного производства.